

SEO Kriterium		Beschreibung/Anforderung	Erledigt	nicht möglich
On-page HTML-Elemente	Page title	55-60 Zeichen, unique		
	Meta-description	155-160 Zeichen, unique		
	Headings	eine h1, mehrere h-Elemente, hierarchisch		
URL Struktur	Keywords in URL	nicht-sprechende URLs vermeiden		
	Hierarchie	flach, maximal 4 Ebenen		
	Query String			
Status Codes	Weiterleitung	intern auf Weiterleitungen verzichten, nur 301 wenn nötig		
	Seite nicht gefunden	404 Status im Fließtext zusammenfassen, Link zur Startseite, zusätzliche Links der Website anbieten		
Interne Verlinkungen	Navigation	Hauptseiten im Menü/Navigation		
	HTML Sitemap	alle Seiten auflisten		
	In-copy links	Benennung der internen Link-Texte mit den Top-Keywords der Landingpage		
	Pagination	rel="next" & rel="prev" für Paginationszwecke verwenden		
Rich snippets & structured data	Structured data	Markup von Schema.org für die Chance auf Rich Snippets		
	Rich Snippets	Strukturierte Daten hinzufügen, um Einfluss auf die Darstellung der Suchergebnistreiber als Rich Snippet zu nehmen		
Bilder SEO	Alt-Attribute	beschreibendes (Haupt)Keyword der betreffenden Seite im Alt-Attribut hinterlegen		
	Dateiname	Bezug zum Bild		
	Sitemap-Datei	Struktur ähnlich wie XML-Sitemap		
	Format	beliebt: 4:3		
	Dateigröße	ca. 150 KB pro Bild, 60.000 Pixel		
Duplicate content checks & fixes	Canonical Tags	rel="canonical" um auf doppelten Content zu verweisen		
	http & https	http auf https umleiten bei Verwendung von SSL (und umgekehrt)		
	www. & non-www.	richtig umleiten		
	Interne Suche	Duplicate Content vermeiden, auf noindex, follow setzen		
Responsive Webdesign & mobile first	Responsive Design	Website responsiv entwickeln und unterschiedliches Layout pro Device ausspielen		

Optimierung der Ladezeiten	Ladezeiten	<ul style="list-style-type: none"> - Bilder richtig komprimieren (JPEG 2000, JPEG XR und WebP) - Rendering-Blocker beseitigen - nicht verwendete CSS aufschieben - große Bilder und Dateien verlangsamen die Ladezeit 		
Google Search Console	XML Sitemaps	vollständige Seitenstruktur im root Verzeichnis bereitstellen		
	robots.txt	sitemap.xml in robots.txt verlinken		
	Metatag Robots	im Quelltext in der HTML-Datei		
	Geo-targeting	richtig zielen: global oder auf bestimmte Länder		
	URL Parameter	so konfigurieren, dass sie berücksichtigt werden können		
	Blockierte Ressourcen	blockierte Assets vermeiden		
Social Metadata	Social Metadata	Social Sharing Snippet definieren: Headerbild, Überschrift, Teasertext und Ziel-URL (Open Graph Informationen im Quelltext der Seite)		