


KLIPFERRBERG L'ESCOT D'ARDEN SCHARLACHBERG DER GUTE POTT RACKE RACKEZART VERDINGER ANGELARLER BOMBEKONDE BLANCHET VALLA REVIAN'S ATALE

**RACKE**




Im Handumdrehen  
2,5 Millionen.

**Neueste Zahlen beweisen: Revian's immer erfolgreicher.**

- insgesamt über **2,5 Millionen** verkaufter Flaschen seit April 99\*
- Revian's Dornfelder Spätburgunder im Markt deutscher Rotweine **die neue Nr. 1**
- zwei echte **Umsatzgaranten** - ideal als **Zweitplatzierung**

\* Ex-factories RDS April 99 - Juli 00



Racke Handelsmarketing - Umsatz, der zu Kopfe steigt  
Text: Reinhart Kotzsch

  
KUPFERBERG L'ESCOIT DUJARDIN SCHARLACHBERG DER GUTE POTT RACKE RAUCHZART LYBENGEN AMSELLELLER BOMGERONDE BLANCHET VIALA REVIANS VITAE

Der Stoff aus dem die Träume sind.

**2.500.000**

**Die Revian's Erfolgs-Story:  
2,5 Millionen verkaufte Flaschen.\***

Die Stars in der deutschen Weinlandschaft -  
Revians Dornfelder Spätburgunder und Revians Rivaner Riesling:

- insgesamt über 2,5 Millionen verkaufte Flaschen seit April 99\*
- Revian's Dornfelder Spätburgunder unter den deutschen Rotweinen die neue Nr. 1
- zwei echte Umsatzgaranten - ideal als Zweitplatzierung

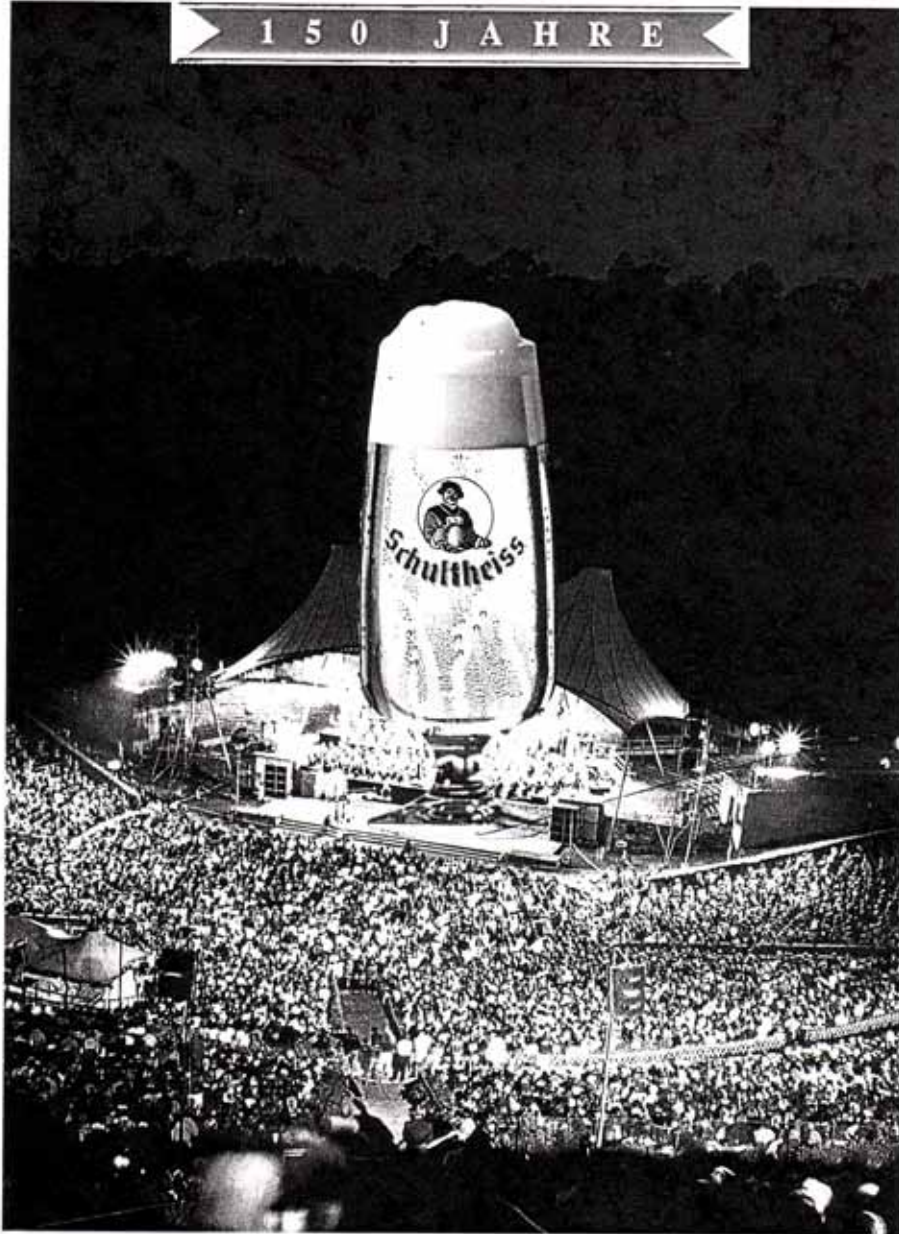
\* bis Ende März 2005 April 99 bis 1001 000



Schultheiss Handelsmarketing - Ein Bier wird zum Superstar  
Konzept und Text: Reinhart Kotzsch

# Schultheiss

150 JAHRE



## AUF INS ERLEBNIS!

*Der Name Schultheiss ist seit 150 Jahren  
der Inbegriff gepflegter Brautradition. Untrennbar von zahlreichen Ereignissen,  
die Stadtgeschichte schrieben und das Gesicht der Metropole prägten.  
Schultheiss wird auch in Zukunft im Mittelpunkt von Kultur, Sport und Geselligkeit stehen.  
Genießen Sie den Geschmack und das Erlebnis unter Freunden.*